

## 教育文化学部 地域文化学科 地域社会コース 履修モデル（ビジネス&マネジメント）

区分	科目等	1年次				2年次				3年次				4年次				単位数
		前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
教養基礎教育科目	初年次ゼミ	初年次ゼミ (2)																2
	主題別科目1	現代社会と経済 I (2)		金融リテラシー講座I (2)	金融リテラシー講座II (2)					現代社会と政治 (2)	現代社会と政治II (2)					4		
	主題別科目2	食と健康 (2)		自然環境と住まいI (1)	自然環境と住まいII (1)	自然地理学入門I (1)	自然地理学入門II (1)									4		
	キャリアデザイン科目	キャリアデザイン基礎 (1)	地域+キャリアデザイン (1)													1		
	国際言語科目	大学英語I (2)		大学英語II (2)														4
	スポーツ文化科目	スポーツ実技I (1)				スポーツ実技II (1)												
	基礎教育科目		生涯発達心理学I・II (2)		人間形成論I～III (2)												4	
			保育の心理学 (2)		生涯学習論 (2)												2	
			情報処理入門 (2)															
	専門基礎科目		秋田学基礎 (2)		地域振興論基礎 (2)												8	
				地域統計学基礎 (2)														
基盤科目		地域生活学概論 (2)		法学概論 (2)		実践キャリア開発 (2)		情報科学概論 (2)								10		
		社会学概論 (2)		経済学概論 (2)						データサイエンス入門 (2)								
専門教育科目	A ガバナンス					地域社会基礎ゼミ (2)										2		
						地域統計技法 (2)										2		
	B ビジネス&マネジメント			ミクロ経済学概論 (2)		政治学概論 (2)		マクロ経済学概論 (2)						環境法 (2)		10		
						国際経済論 (2)		地方自治論 (2)										
				経営学概論 (2)		経営組織論 (2)		地域マーケティング論 (2)										
				マーケティング概論 (2)		地域資源活用論 (2)		環境経済学概論 (2)										
				情報発信技法 (2)		会計学概論 (2)												
	C コミュニティ			インターネット活用技法I (2)		観光学概論 (2)								4				
						社会学 (2)		地域社会学 (2)		地域食品健康論 (2)		住居学 (2)			現代社会論 (2)			
	発展科目	A ガバナンス															12	
			経営戦略論 (2)		観光地域論 (2)		マーケティング・リサーチ (2)											
B ビジネス&マネジメント				マーケティング・マネジメント (2)		簿記論 (2)		金融論 (2)										
				地域食資源活用実験・演習 (2)				経済地理学 (2)										
								プロگرامming入門A (2)										
C コミュニティ								日本地誌 (2)										
							地域情報処理 (2)											
地域課題研究ゼミ									地域連携ゼミ (2) 通年集中						2			
卒業研究									卒業研究プレゼミ (2)				卒業研究 (6)		8			
単位数	学期	25		20		19		20		18		14		4		4		124
	通年・集中	2								2		6						
	合計	47				39				34		14						

必修科目 (単位数)
選択必修科目 (単位数)
自由選択科目 (単位数)